



دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه برنامه عملیاتی پنج ساله دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی  
بر مبنای برنامه راهبردی مصوب دانشگاه (۱۴۰۰-۱۳۹۶)



تدوین:

مشاور رئیس دانشگاه در امور طرح و برنامه

کمیته برنامه ریزی عملیاتی

آذر ۱۳۹۸

این برنامه در وبگاه مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه شهید چمران اهواز به آدرس  
<https://scu.ac.ir/web/seo> قابل مشاهده و پیاده سازی می باشد.

## بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

### پیشگفتار

با عنایت به اهمیت حرکت برنامه ریزی شده دانشگاه شهید چمران اهواز در راستای نیل به اهداف بلند مدت خود ، تدوین اولین برنامه راهبردی دانشگاه (۱۴۰۰-۱۳۹۶) با هدایت معاونت طرح و برنامه و مشارکت بخش های مختلف از اواسط سال ۹۵ آغاز گردید و پس از فراز و فرودهای متعدد نهایتاً در تاریخ ۹۶/۱۱/۲۸ به تصویب هیات امنای دانشگاه رسید.

با برداشته شدن این گام اساسی، که بعنوان اولین تجربه در نوع خود قطعاً خالی از خلل نیست، گام های بعدی در این راستا باید با استحکام بیشتری برداشته شوند. به همین منظور مقرر گردید که سهم هر یک از بخش های دانشگاه در تحقق برنامه راهبردی کلی مشخص گردیده و تحت عنوان "برنامه های عملیاتی" در اختیار هر بخش گذارده شود. به منظور انجام این مهم جلسات متعددی با حضور مسئولین و کارشناسان برگزار شده که ماحصل آن تدوین برنامه های عملیاتی دانشکده ها می باشد. انتظار دارد که این برنامه عملیاتی منبهد سرلوحه همه فعالیت های دانشکده ها اعم از آموزشی، پژوهشی، فرهنگی و ... قرار گیرد. کلیه مسئولین محترم، اعضای هیات علمی گراندقدر و کارکنان عزیز موظفند تمام همت و تلاش خود را در راستای اجرایی کردن برنامه های ارائه شده به کار گیرند.

دفتر نظارت ، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه مکلف است که سازوکار مناسب را به منظور پایش پیشرفت برنامه در کلیه بخش ها طراحی نموده و به صورت ادواری در مقاطع زمانی شش ماهه نسبت به ارائه گزارش پیشرفت برنامه اقدام نماید. بدیهی است که نتایج حاصل از این ارزیابی ها منبهد مبنای تصمیم گیری در خصوص نحوه عملکرد واحدهای مختلف قرار خواهد گرفت و نقش مهمی در انتصاب مسئولین، تخصیص اعتبارات و تأمین امکانات ایفاء خواهد نمود.

پیشرفت روزافزون میهن عزیز اسلامی و توفیق و سربلندی همه همکاران محترم را از درگاه ایزد منان مسئلت دارد.

رئیس دانشگاه

دکتر غلامحسین خواجه

# سیمای کلی نخستین برنامه راهبردی دانشگاه شهید چمران اهواز (۱۳۹۶-۱۴۰۰)

## بیانیه مأموریت<sup>۱</sup>:

- ✓ تلاش برای بهبود کیفیت و کمیت تربیت نیروی انسانی متخصص موردنیاز محلی و ملی و بین‌المللی
- ✓ مساعدت علمی و آموزشی در اجرای برنامه‌های توسعه محلی و ملی و بین‌المللی
- ✓ ارتقای دانش و بینش گروه‌های ذینفع در حوزه‌های مرتبط
- ✓ تولید و نشر علم و دانش در سطح ملی و بین‌المللی
- ✓ ارائه مشاوره و خدمات علمی در سطح بومی، ملی و بین‌المللی
- ✓ همکاری و تبادل و اشتراک دانش و اطلاعات با کلیه مراکز علمی و پژوهشی خارج از دانشگاه اعم از داخلی و خارجی

## چشم‌انداز<sup>۲</sup>:

تعالی جایگاه دانشگاه شهید چمران اهواز در جمع دانشگاه‌های کشور و دستیابی به مرتبه‌ای شایسته این دانشگاه که ریشه در تاریخ باستانی ایران دارد به طوری که از نظر کیفیت فعالیت‌های آموزشی ملی و بین‌المللی بتواند جزء یکی از ۱۰ دانشگاه برتر جامع کشور بر اساس نظام رتبه بندی ISC باشد.

## اهداف کلان برنامه راهبردی<sup>۳</sup>:

۱. ارتقای موقعیت دانشگاه در سطح منطقه، ملی و بین‌المللی به عنوان قدیمی‌ترین دانشگاه باستانی ایران، و بخشی از افتخارات عظیم و باشکوه تاریخ تمدن و فرهنگ ایران زمین و یکی از ۵ دانشگاه قدیمی در دوران مدرن ایران (تاسیس ۱۳۳۴)
۲. توسعه و تقویت نظام پذیرش و تربیت و تبادل دانشجویان داخلی و خارجی
۳. جذب و توانمندسازی اعضای هیئت‌علمی دانشگاه شهید چمران اهواز
۴. توسعه و ارتقای برنامه درسی با رویکرد بین‌المللی
۵. توسعه و تقویت تحقیقات و مطالعات ملی و بین‌المللی
۶. گسترش روحیه نوآوری و کارآفرینی و تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری
۷. توسعه نظام بهینه مدیریت دانش، حقوقی، ساختاری و تعاملی دانشگاه در راستای ایفای نقش به‌عنوان یکی از دانشگاه‌های باستانی و جامع کشور

<sup>۱</sup> برگرفته از فصل اول برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۹

<sup>۲</sup> برگرفته از فصل اول برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۰

<sup>۳</sup> برگرفته از فصل سوم برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۵۵

۸. فراهم‌سازی بسترها و راهکارهای جذب منابع مالی همراه با بهره‌وری و انضباط مالی متناسب با چشم اندازهای اقتصاد مقاومتی
۹. توسعه ساختاری و تقویت زیرساخت‌ها و فضای فیزیکی و آموزشی و تجهیزاتی و خوابگاهی دانشگاه در راستای ایفای نقش به‌عنوان یکی از دانشگاه‌های جامع کشور
۱۰. افزایش رضایت ذینفعان (دانشجویان، بازار کار، اعضای هیئت علمی، کارکنان و سیاست‌گذاران آموزش عالی و مدیران استانی)
۱۱. توسعه مشارکت‌های فرهنگی و غنی‌سازی فرهنگی اجتماعی در درون و بیرون دانشگاه
۱۲. توسعه و تقویت نظام فناوری اطلاعات و ارتباطات هم‌راستا با اهداف استراتژیک دانشگاه
۱۳. تقویت مسئولیت اجتماعی و بهبود محیط‌زیست دانشگاه
۱۴. بهینه‌سازی همیاری و همکاری و توسعه و تقویت تعاملات و همکاری‌های بین‌المللی و ملی/استانی و محلی

# فصل اول

برنامه راهبردی  
دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی:

حوزه آموزشی و تحصیلات تکمیلی

## برنامه راهبردی حوزه آموزشی و تحصیلات تکمیلی

### بیانیه مأموریت<sup>۱</sup>:

- ✓ تلاش برای بهبود کیفیت و کمیت تربیت نیروی انسانی متخصص موردنیاز محلی و ملی و بین‌المللی
- ✓ مساعدت علمی و آموزشی در اجرای برنامه‌های توسعه محلی و ملی و بین‌المللی
- ✓ ارتقای دانش و بینش گروه‌های ذینفع در حوزه‌های مرتبط
- ✓ تولید و نشر علم و دانش در سطح ملی و بین‌المللی

### چشم‌انداز<sup>۲</sup>:

تعالی جایگاه دانشگاه شهید چمران اهواز در جمع دانشگاه‌های کشور و دستیابی به مرتبه‌ای شایسته این دانشگاه که ریشه در تاریخ باستانی ایران دارد به طوری که از نظر کیفیت فعالیت‌های آموزشی ملی و بین‌المللی بتواند جزء یکی از ۱۰ دانشگاه برتر جامع کشور بر اساس نظام رتبه بندی ISC باشد.

### اهداف کلان<sup>۳</sup>:

- ❖ گسترش و توسعه رشته‌ها و متناسب‌سازی تحصیلات تکمیلی در راستای نیازهای جامعه و استان در حوزه های نفت و پتروشیمی، کشاورزی و خدمات بازرگانی
- ❖ تعدیل و منطقی نمودن ظرفیت پذیرش دانشجو متناسب با توانمندی‌ها و ترکیب هرم اعضای هیئت‌علمی هر گروه
- ❖ بازننگری متون، محتوا و برنامه‌های آموزشی و درسی دانشگاهی مبتنی بر آموزه‌ها و ارزش‌های دینی و هویت اسلامی - ایرانی و انقلابی با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای دانش بشری، با اولویت نیاز بازار کار
- ❖ جذب و حفظ اعضای هیئت‌علمی توانمند
- ❖ کیفی سازی فضای آموزشی و تجهیزاتی دانشکده‌ها
- ❖ تجهیز دانشکده‌ها به فن‌آوری‌های نوین آموزشی و کمک‌آموزشی
- ❖ توانمندسازی اعضای هیئت‌علمی در حوزه‌های دانشی، مهارتی و عقیدتی

<sup>۱</sup> برگرفته از فصل چهارم برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۶۲

<sup>۲</sup> برگرفته از فصل چهارم برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۶۲

<sup>۳</sup> برگرفته از فصل سوم برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۵۶

- ❖ گسترش همکاری‌های علمی و آموزشی در سطح بین‌المللی با اولویت کشورهای هم‌جوار استان
- ❖ جذب دانشجویان برخوردار از توانمندی‌های علمی
- ❖ راه‌اندازی و توسعه دوره‌های تخصصی پژوهش و تقاضا محور
- ❖ توزیع منطقی ساعات تدریس بین اعضای هیئت‌علمی
- ❖ ارتقای سطح کیفی برنامه‌های آموزشی و پژوهشی
- ❖ ارتقای سطح کیفی پایان‌نامه‌های دانشجویی و هدایت آن‌ها به سمت نیازهای جامعه

جدول ۱. تعداد رشته های جدید دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی از ۱۳۹۶ لغایت ۱۴۰۰ بر حسب مقاطع تحصیلی آن\*

پایان دوره	تعداد رشته های جدید ( تصویر پنج سال آینده)					تعداد رشته ها در سال ۹۴-۹۵	مقطع	دانشکده
	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶			
۸	۰	۰	۰	۰	۰	۸	کارشناسی	اقتصاد و علوم اجتماعی
۱۶	۳	۰	۴	۰	۲	۷	کارشناسی ارشد	
۵	۱	۰	۱	۱	۰	۲	دکتری	
۲۹	۴	۰	۵	۱	۲	۱۷	جمع	

\* برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، جدول ۱۷ صفحه ۶۴



جدول ۲. برنامه توسعه (ایجاد) رشته/گرایش های مختلف دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی (۱۴۰۰-۱۳۹۶) \*

گروه آموزشی	مقطع	تعداد رشته ها در سال ۹۵-۹۴	ایجاد رشته	نام رشته های جدید ( تصویر پنج سال آینده)				
				۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰
علوم اقتصادی	جمع	۴	تعداد	-	-	-	-	۴
	کارشناسی	۲	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۲
	ارشد	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۱
	دکتری	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۱
علوم اجتماعی	جمع	۳	تعداد	-	۱	-	-	۵
	کارشناسی	۲	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۲
	ارشد	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۲
	دکتری	۰	نام رشته و گرایش	جامعه شناسی	-	-	-	۱
مدیریت	جمع	۴	تعداد	-	-	۲	-	۸
	کارشناسی	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۱
	ارشد	۳	نام رشته و گرایش	-	-	مدیریت صنعتی / مدیریت منابع انسانی	مدیریت اجرایی (MBA)	۶
	دکتری	۰	نام رشته و گرایش	-	-	-	مدیریت بازرگانی	۱
حسابداری	جمع	۳	تعداد	-	-	-	-	۳
	کارشناسی	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۱
	ارشد	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۱
	دکتری	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۱
حقوق*	جمع	۲	تعداد	۲	-	۲	-	۷
	کارشناسی	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۱
	ارشد	۱	نام رشته و گرایش	حقوق	-	حقوق بین الملل	حقوق نفت و گاز	۵
علوم سیاسی*	دکتری	۲	نام رشته و گرایش	-	-	حقوق خصوصی	-	۱
	جمع	۱	تعداد	-	-	۱	-	۲
	کارشناسی	۱	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	۱
	ارشد	-	نام رشته و گرایش	-	-	آینده پژوهی مطالعات خاورمیانه	-	۲
	دکتری	-	نام رشته و گرایش	-	-	-	-	-
<b>جمع کل دانشکده</b>		۱۷		۱۹	۲۰	۲۵	۲۵	۲۹

\* برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، جداول ۲۱ و ۲۲ صفحات ۶۸ و ۶۹

جدول ۳: وضعیت دانشجویی دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی به تفکیک گروه در سال تحصیلی ( ۹۶ - ۹۵ )\*

دانش آموختگان				شاغل به تحصیل				پذیرفته شدگان				وضعیت دانشجویی / گروه
جمع	دکترا تخصصی	کارشناسی ارشد	کارشناسی	جمع	دکترا تخصصی	کارشناسی ارشد	کارشناسی	جمع	دکترا تخصصی	کارشناسی ارشد	کارشناسی	
۴۲	۱	۱۰	۳۱	۳۲۷	۳۲	۴۴	۲۵۱	۱۰۳	۷	۱۹	۷۷	علوم اقتصادی
۸۴	۰	۱۸	۶۶	۳۲۷	۰	۲۸	۲۹۹	۷۵	-	۱۳	۶۲	علوم اجتماعی
۷۹	۰	۴۸	۳۱	۳۰۴	۰	۸۲	۲۲۲	۸۲	-	۲۲	۶۰	مدیریت
۵۳	۱	۱۹	۳۳	۲۶۸	۱۸	۲۰	۲۳۰	۷۰	۳	۹	۵۸	حسابداری
۵۲	۰	۱۱	۴۱	۲۴۴	۰	۵۷	۱۸۷	۶۳	-	۲۵	۳۸	حقوق
۳۰	۰	۰	۳۰	۱۵۷	۰	۰	۱۵۷	۳۱	-	-	۳۱	علوم سیاسی
۳۴۰	۲	۱۰۶	۲۳۲	۱۶۲۷	۵۰	۲۳۱	۱۳۴۶	۴۲۴	۱۰	۸۸	۳۲۶	جمع

\* اطلاعات این جدول توسط دانشکده استخراج و گزارش گردیده است.

جدول ۴: برآورد تعداد دانشجویان به تفکیک گروه آموزشی و مقطع تحصیلی\*

گروه	مقطع	۹۵-۹۶	۹۶-۹۷	۹۷-۹۸	۹۸-۹۹	۹۹-۱۴۰۰	جمع کل
علوم اقتصادی	کارشناسی	۲۵۱	۲۳۲	۲۶۰	۲۵۰	۲۶۰	۱۲۵۳
	کارشناسی ارشد	۴۴	۴۳	۶۳	۷۰	۷۵	۲۹۵
	دکتری تخصصی	۳۲	۳۹	۴۴	۴۷	۵۰	۲۱۲
	جمع	۳۲۷	۳۱۴	۳۶۷	۳۶۷	۳۸۵	۱۷۶۰
علوم اجتماعی	کارشناسی	۲۹۹	۲۷۱	۲۸۱	۲۸۵	۲۸۵	۱۴۲۱
	کارشناسی ارشد	۲۸	۳۳	۴۴	۵۵	۶۶	۲۲۶
	دکتری تخصصی	۰	۴	۹	۱۴	۱۹	۴۶
	جمع	۳۲۷	۳۰۸	۳۳۴	۳۵۴	۳۷۰	۱۶۹۳
مدیریت	کارشناسی	۲۲۲	۲۳۰	۲۴۵	۲۴۵	۲۴۵	۱۱۸۷
	کارشناسی ارشد	۸۲	۷۹	۱۱۲	۱۲۰	۱۲۰	۵۱۳
	دکتری تخصصی	۰	۰	۰	۵	۵	۱۰
	جمع	۳۰۴	۳۰۹	۳۵۷	۳۷۰	۳۷۰	۱۷۱۰
حسابداری	کارشناسی	۲۳۰	۲۲۶	۲۴۳	۲۴۸	۲۴۱	۱۱۸۸
	کارشناسی ارشد	۲۰	۱۶	۲۸	۳۱	۲۹	۱۲۴
	دکتری تخصصی	۱۸	۱۹	۱۶	۱۵	۱۵	۸۳
	جمع	۲۶۸	۲۶۱	۲۸۷	۲۹۴	۲۸۵	۱۳۹۵
حقوق	کارشناسی	۱۸۷	۱۸۴	۱۹۵	۱۸۵	۱۸۵	۹۳۶
	کارشناسی ارشد	۵۷	۷۲	۹۵	۱۱۰	۱۱۰	۴۴۴
	دکتری تخصصی	۰	۰	۰	۰	۵	۵
	جمع	۲۴۴	۲۵۶	۲۹۰	۲۹۵	۳۰۰	۱۳۸۵
علوم سیاسی	کارشناسی	۱۵۷	۱۶۳	۱۹۹	۲۲۵	۲۵۵	۹۹۹
	کارشناسی ارشد	۰	۰	۰	۱۲	۱۲۲	۰
	دکتری تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع	۱۵۷	۱۶۳	۱۹۹	۲۲۵	۲۵۵	۹۹۹
جمع کل دانشکده	کارشناسی	۱۳۴۶	۱۳۰۶	۱۴۲۳	۱۴۳۸	۱۴۷۱	۶۹۸۴
	کارشناسی ارشد	۲۳۱	۲۴۳	۳۴۲	۳۸۶	۴۰۰	۱۶۰۲
	دکتری تخصصی	۵۰	۶۲	۶۹	۸۱	۹۴	۳۵۶
	جمع	۱۶۲۷	۱۶۱۱	۱۸۳۴	۱۹۰۵	۱۹۶۵	۸۹۴۲

\* اطلاعات این جدول توسط دانشکده استخراج و گزارش گردیده است.

# فصل دوم

برنامه راهبردی  
دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی:

حوزه پژوهشی و فناوری

## برنامه حوزه پژوهشی و فناوری<sup>۱</sup>

### بیانیه ماموریت<sup>۲</sup>:

انجام پژوهش های نظری و کاربردی مربوط به دانشگاه و پروژه های تحقیقاتی بیرون از دانشگاه

### چشم انداز<sup>۳</sup>:

توسعه و همکاری با نهادها و مراکز علمی اقتصادی و صنعتی در سطح ملی و بین المللی، رسیدن به جمع ۱۰ دانشگاه برتر در حوزه پژوهشی و قطب برتر پژوهشی

### اهداف کلان<sup>۴</sup>:

ایجاد شرایط مطلوب برای کاربردی کردن و تجاری سازی تولیدات علمی، انجام مگا پروژه های تحقیقاتی و ارتباط منسجم با صنعت و بازار کار

- ❖ ارتقاء جایگاه پژوهش و فناوری دانشگاه برای رسیدن به جمع ۱۰ دانشگاه برتر در حوزه پژوهش و فناوری
- ❖ افزایش کمی و کیفی فعالیت های پژوهشی و افزایش تولیدات علمی در نمایه های بین المللی
- ❖ همسو نمودن فعالیت های پژوهشی با نیازهای کشور و جذب اعتبارات پژوهشی و فناوری از بیرون
- ❖ گسترش روحیه نوآوری، کارآفرینی، مهارت آموزی و تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری
- ❖ ارتقا و توسعه تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی و گسترش خدمات به بیرون دانشگاه
- ❖ توسعه فناوری اطلاعات و سیستم های اتوماسیون در جهت کارآمد نمودن سامانه های اطلاعاتی
- ❖ نیازسنجی و توسعه متوازن و مستمر منابع اطلاعاتی علمی

---

<sup>۱</sup> جدول این فصل که در برگزیده سهم هر دانشکده در تحقق برنامه کلی حوزه معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه (مندرج در فصل پنجم برنامه راهبردی) است، با مشارکت خود دانشکده تهیه شده و پس از تدوین توسط مدیریت امور پژوهشی دانشگاه، عینا در برنامه عملیاتی حاضر درج گردیده اند.

<sup>۲</sup> برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۹۰

<sup>۳</sup> برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۹۰

<sup>۴</sup> برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۹۰

**جدول ۵.۱ شاخص‌های پژوهشی دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۱۷	۱۱	۱۰	۱	۰	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ‌شده در مجلات با نمایه ISI
۸۰	۶۹	۵۸	۴۹	۴۶	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۳۴۰	۳۰۲	۲۵۵	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۲	۰	۰	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۲۰	۱۵	۱۱	۱۱	۸	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ‌شده
۱۱	۸	۶	۲	۴	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ‌شده
۲	۱	۱	۰	۰	عدد	تعداد نشریات علمی با نمایه بین‌المللی معتبر
۱	۱	۱	۰	۰	عدد	قطب‌های علمی برجسته و توانمند
۶۲	۵۴	۴۷	۲۸	۲۷	درصد	سرانه پژوهانه دانشکده

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

**جدول ۵.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۱۶	۱۲	۱۰	۸	۳	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۶.۴	۴.۸	۴	۶.۵۴	۰.۳	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون‌دانشگاهی
؟	؟	؟	؟	؟	عدد	تعداد فرصت‌های مطالعاتی صنعتی
۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به‌کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۲	۲	۱	؟	؟	نفر	دانشجویان پژوهش‌محور
۰	۰	۰	۰	۰	عدد	اختراعات

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

**جدول ۶.۱ شاخص‌های پژوهشی گروه علوم اقتصادی\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۶	۵	۴	۰	۰	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ‌شده در مجلات با نمایه ISI
۴۴	۳۸	۳۳	۱۵	۱۸	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۱۲۵	۱۱۲	۹۰	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۱	۱	۰	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۴	۳	۲	۱	۱	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ‌شده
۲	۲	۱	۱	۳	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ‌شده
۸۰	۷۰	۶۱	۳۶	۲۵	درصد	سرانه پژوهانه گروه

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

**جدول ۶.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت گروه علوم اقتصادی\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۵	۴	۳	۳	۲	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۲	۱.۶	۱.۲	۱.۹۶	۰.۲۴	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون‌دانشگاهی
۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۰	۰	۰	۰	۰	تعداد	اختراعات

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

**جدول ۷.۱ شاخص‌های پژوهشی گروه علوم اجتماعی\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۲	۱	۱	۱	۰	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ‌شده در مجلات با نمایه ISI
۷	۶	۵	۵	۳	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۵۰	۴۵	۴۰	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۰	۰	۰	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۲	۱	۱	۲	۲	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ‌شده
۲	۱	۱	۰	۰	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ‌شده
۸۷	۷۵	۶۶	۲۶	۲۳	درصد	سرانه پژوهانه گروه

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

**جدول ۷.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت گروه علوم اجتماعی\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۳	۲	۲	۴	۰	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۱.۲	۰.۸	۰.۸	۴.۴۸	۰	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون دانشگاهی
۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۰	۰	۰	۰	۰	تعداد	اختراعات

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.



**جدول ۸.۱ شاخص های پژوهشی گروه حقوق\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص های مدیریت پژوهش
۱	۰	۰	۰	۰	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ شده در مجلات با نمایه ISI
۶	۵	۴	۴	۳	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۱۵	۱۰	۵	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۰	۰	۰	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۵	۴	۳	۵	۴	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ شده
۱	۱	۱	۱	۱	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ شده
۲۹	۲۵	۲۲	۱۵	۱۳	درصد	سرانه پژوهانه گروه

\* عملکرد سال های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده اند بعلت نقص در داده ها و یا ماهیت غیر قابل پیش بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده اند .

**جدول ۸.۲ شاخص های ارتباط با صنعت گروه حقوق\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص های ارتباط با صنعت
۱	۰	۰	۰	۰	عدد	تعداد طرح های تحقیقاتی تقاضامحور
۰.۴	۰	۰	۰	۰	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون دانشگاهی
۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	درصد	درصد پژوهش های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به کل پژوهش های تحصیلات تکمیلی
۰	۰	۰	۰	۰	تعداد	اختراعات

\* عملکرد سال های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده اند بعلت نقص در داده ها و یا ماهیت غیر قابل پیش بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده اند .

جدول ۹.۱ شاخص‌های پژوهشی گروه حسابداری\*\*،\*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۳	۲	۲	۰	۰	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ‌شده در مجلات با نمایه ISI
۱۳	۱۱	۹	۵	۸	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۵۰	۴۵	۴۰	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۰	۰	۰	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۴	۳	۲	۰	۰	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ‌شده
۴	۳	۲	۰	۰	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ‌شده
۲۶	۲۳	۲۰	۲۸	۲۶	درصد	سرانه پژوهانه گروه

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

جدول ۹.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت گروه حسابداری\*\*،\*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۴	۳	۳	۰	۰	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۱.۶	۱.۲	۱.۲	۰	۰	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون‌دانشگاهی
۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۰	۰	۰	۰	۰	تعداد	اختراعات

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

**جدول ۱۰.۱ شاخص‌های پژوهشی گروه علوم سیاسی\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۲	۱	۱	۰	۰	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ‌شده در مجلات با نمایه ISI
۲	۲	۱	۶	۱	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۵۰	۴۵	۴۰	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۰	۰	۰	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۴	۳	۲	۰	۱	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ‌شده
۱	۱	۱	۰	۰	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ‌شده
۸۰	۷۰	۶۱	۱۲	۱۷	درصد	سرانه پژوهانه گروه

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

**جدول ۱۰.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت گروه علوم سیاسی\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۰	۰	۰	۱	۰	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۰	۰	۰	۰.۱	۰	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون دانشگاهی
۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۰	۰	۰	۰	۰	تعداد	اختراعات

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

**جدول ۱۱.۱ شاخص‌های پژوهشی گروه مدیریت\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های مدیریت پژوهش
۳	۲	۲	۰	۰	عدد	تعداد مقالات علمی چاپ‌شده در مجلات با نمایه ISI
۸	۷	۶	۱۴	۱۳	عدد	تعداد مقالات نمایه شده علمی پژوهشی ISC
۵۰	۴۵	۴۰	؟	؟	عدد	تعداد استنادات در نمایه Scopus
۱	۰	۰	؟	؟	عدد	تعداد مقالات مشترک با محققان خارجی در Scopus
۱	۱	۱	۳	۰	عدد	تعداد کل کتب تالیفی چاپ‌شده
۱	۰	۰	۰	۰	عدد	تعداد کل کتب ترجمه ای چاپ‌شده
۶۴	۵۶	۴۹	۳۶	۳۹	درصد	سرانه پژوهانه گروه

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

**جدول ۱۱.۲ شاخص‌های ارتباط با صنعت گروه مدیریت\*\*،\***

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	واحد	شاخص‌های ارتباط با صنعت
۳	۳	۲	۰	۱	عدد	تعداد طرح‌های تحقیقاتی تقاضامحور
۱.۲	۱.۲	۰.۸	۰	۰.۰۶	میلیارد ریال	مبلغ قراردادهای برون‌دانشگاهی
۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	درصد	درصد پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی تقاضامحور به کل پژوهش‌های تحصیلات تکمیلی
۰	۰	۰	۰	۰	تعداد	اختراعات

\* عملکرد سال‌های ۹۶ و ۹۷ بر اساس سامانه مدیریت اطلاعات پژوهشی و توسط مدیریت پژوهشی استخراج و گزارش گردیده‌اند.  
 \*\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده‌اند بعلت نقص در داده‌ها و یا ماهیت غیر قابل پیش‌بینی آنها، در گزارش مدیریت پژوهشی فاقد اطلاعات بوده‌اند.

# فصل سوم

برنامه راهبردی

دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی:



## برنامه حوزه فرهنگی اجتماعی<sup>۱</sup>

### بیانیه ماموریت<sup>۲</sup>:

ارتقای سطح فرهنگی دانشگاهیان به عنوان اعضای جامعه، گسترش روحیه مشارکت جمعی و کار گروهی، شکوفایی و پرورش استعداد های فرهنگی، هنری، مذهبی و اجتماعی دانشگاهیان خصوصاً دانشجویان.

### چشم انداز<sup>۳</sup>:

توسعه همکاری با نهادها، مراکز و موسسات فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی در سطح استانی، منطقه ای و ملی، رسیدن به جمع ۱۰ دانشگاه برتر در حوزه فرهنگی و اجتماعی و قطب برتر فرهنگی و اجتماعی.

### اهداف کلان<sup>۴</sup>:

- ❖ ایجاد محیطی پویا، خلاق و بانشاط برای پرورش دانشجویان و دیگر اقشار دانشگاهی مستعد در زمینه های فرهنگی، هنری، اجتماعی و مذهبی
- ❖ تعمیق و گسترش فرهنگ ایرانی و اسلامی در سطح جامعه دانشگاهی
- ❖ تقویت اعتماد به نفس و آماده سازی و امید به آینده در دانشجویان برای ورود به بازار کسب و کار
- ❖ تقویت فرهنگ مصرف بهینه و حفظ محیط زیست در راستای ایجاد دانشگاه سبز
- ❖ ارتقای رتبه فرهنگی دانشگاه شهید چمران اهواز در رتبه بندی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

---

<sup>۱</sup> اطلاعات این فصل که در برگزیده سهم هر دانشکده در تحقق برنامه کلی حوزه معاونت فرهنگی دانشگاه (مندرچ در فصل هفتم برنامه راهبردی) است، پس از تدوین توسط مدیریت امور فرهنگی دانشگاه، عیناً در برنامه عملیاتی حاضر درج گردیده اند.

<sup>۲</sup> برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۲۲

<sup>۳</sup> برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۲۲

<sup>۴</sup> برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۲۲

جدول ۱۲. شاخص های فرهنگی و اجتماعی دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی\*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵ (سال پایه)	واحد	شاخص های فرهنگی
۶	۶	۶	۶	؟	؟	تعداد	انجمن علمی - دانشجویی
۶	۶	۶	۰	؟	؟	تعداد	تعداد نشریات علمی دانشجویی
۷۰	۶۴	۶۴	۵۲	؟	؟	تعداد	فعالیت های فرهنگی، هنری و اجتماعی (کلاس، نکوداشت، سمینار، کارگاه ...)
-	-	-	-	-	-	مالی	مشارکت در برگزاری رویدادهای علمی، فرهنگی، هنری و اجتماعی
۱۶۸	۱۶۲	۱۶۲	۱۵۰	؟	؟	تامین فضا	
۵۲	۵۲	۵۲	۵۲	؟	؟	مترمربع	تخصیص فضای فرهنگی بر حسب مترمربع (انجمن های علمی دانشجویی، تشکل های اسلامی، مکان توزیع نشریات و...)

\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده اند در گزارش معاونت فرهنگی اجتماعی، در رده دانشکده ها فاقد اطلاعات بوده اند.

# فصل چهارم

برنامه راهبردی  
دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی:

حوزه روابط بین الملل



## برنامه حوزه روابط بین الملل

### بیانیه ماموریت:

دانشگاه شهید چمران اهواز دانشگاهی جامع است که دسترسی محلی را به برنامه های کارشناسی و تحصیلات تکمیلی فراهم می کند و با تاکید بر پژوهش، خدمات با کیفیت بالا در حوزه های علمی، اجتماعی، اقتصادی، و فرهنگی در گستره محلی، ملی، منطقه ای و بین المللی ارائه می دهد.

### چشم انداز:

دانشگاه شهید چمران اهواز یکی از پنج دانشگاه پیشگام در زمینه روابط بین الملل است و دارای تعامل پویا و سازنده با مراکز علمی و فرهنگی ملی و بین المللی باشد.

### اهداف کلان<sup>۱</sup>:

- ❖ توسعه و تقویت نظام پذیرش و تربیت و تبادل دانشجویان خارجی (جذب کمی و کیفی دانشجویان خارجی به ویژه از کشورهای همسایه)
- ❖ جذب و توانمندسازی اعضای هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز
- ❖ توسعه و ارتقای برنامه درسی با رویکرد بین المللی
- ❖ توسعه و تقویت تحقیقات و انتشارات بین المللی
- ❖ توسعه و تقویت تعاملات و همکاری های بین المللی و ملی/استانی و محلی
- ❖ توانمندسازی دانشجویان دانشگاه شهید چمران در راستای حضور در بازار کار بین المللی
- ❖ توانمندسازی کارکنان دانشگاه در راستای بین المللی سازی
- ❖ توسعه و بازنگری قوانین ، تقویت زیرساخت ها و نظام های حمایتی و تشویقی مدیریتی دانشگاه در راستای بین المللی سازی
- ❖ تدوین برنامه کسب و کار بین المللی شدن دانشگاه شهید چمران اهواز

---

<sup>۱</sup> برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۰۱

جدول ۱۳: پیش بینی جمعیت دانشجویان غیر ایرانی به تفکیک گروه های آموزشی دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی\*

گروه	مقطع	۹۶-۹۷	۹۷-۹۸	۹۸-۹۹	۹۹-۱۴۰۰	جمع کل
علوم اقتصادی	کارشناسی ارشد	۰	۴	۱۰	۱۵	۲۹
	دکتری تخصصی	۰	۰	۲	۵	۷
	جمع	۰	۴	۱۲	۲۰	۳۴
علوم اجتماعی	کارشناسی ارشد	۰	۰	۰	۰	۰
	دکتری تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰
مدیریت	کارشناسی ارشد	۰	۲	۳۵	۲۵	۶۲
	دکتری تخصصی	۰	۰	۰	۵	۵
	جمع	۰	۲	۳۵	۳۰	۶۷
حسابداری	کارشناسی ارشد	۰	۳	۳	۳	۹
	دکتری تخصصی	۰	۰	۱	۲	۳
	جمع	۰	۳	۴	۵	۱۲
حقوق	کارشناسی ارشد	۰	۱	۱۱	۲	۴
	دکتری تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۱	۱۱	۲	۴
علوم سیاسی	کارشناسی ارشد	۰	۰	۰	۰	۰
	دکتری تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰
	جمع	۰	۰	۰	۰	۰
جمع کل دانشکده	کارشناسی ارشد	۰	۱۰	۵۰	۴۵	۱۰۵
	دکتری تخصصی	۰	۰	۳	۱۲	۱۵
	جمع	۰	۱۰	۵۳	۵۷	۱۲۰
جمع کل دانشکده						۱۲۰

\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده اند در برنامه پنجساله توسعه همکاری های علمی بین المللی فاقد اطلاعات بوده اند.

جدول ۱۴. شاخص‌های همکاری‌های بین‌المللی دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی\*

۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	۱۳۹۵ (سال پایه)	واحد	شاخص‌های همکاری‌های بین‌المللی
۵۸	۵۷	۵۳	۱۰	۰	۰	تعداد	جذب دانشجویان خارجی (در مقطع تحصیلات تکمیلی)
۶	۵	۴	۰	۰	۰	تعداد	اعزام دانشجویان دکتری به دوره‌های کوتاه‌مدت
۲	-	۲	۰	۰	۰	تعداد	فرصت‌های مطالعاتی خارجی
			۰	۰	۰	تعداد	پروژه‌های تحقیقاتی مشترک با همکاری اعضای خارجی
۷	۳	۳	۰	۰	۰	تعداد	تعداد کارگاه‌های مشترک در دانشگاه‌های خارج
			۰	۰	۰	تعداد	شرکت اساتید در همایش‌های خارجی
۱۱	۳	۳	۰	۰	۰	تعداد	همکاری متخصصان ایرانی و خارجی شاغل در دانشگاه‌های معتبر دنیا با دانشگاه
۷	۴	۳	۰	۰	۰	تعداد	کارگاه‌های مشترک خارجی در دانشگاه
۷	۲	۲	۰	۰	۰	تعداد	دوره‌های کوتاه‌مدت آموزشی مشترک با دانشگاه‌های معتبر جهان
۴	۲		۰	۰	۰	تعداد	همایش‌های بین‌المللی و منطقه‌ای
۹	۳	۳	۰	۰	۳	تعداد	تفاهم نامه با دانشگاه‌های خارجی

\* مواردی که با علامت (?) مشخص گردیده اند در برنامه پنج‌ساله توسعه همکاری‌های علمی بین‌المللی فاقد اطلاعات بوده اند.

<sup>۱</sup> برگرفته از جدول ۵۴ برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۰۸

# فصل پنجم

برنامه راهبردی  
دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی:

حوزه پشتیبانی  
(اداری و مالی)

## برنامه حوزه پشتیبانی (اداری و مالی)

### بیانیه ماموریت<sup>۱</sup>:

ارائه خدمات و پشتیبانی از فعالیت های سایر حوزه های دانشگاه جهت نیل به اهداف از پیش تعیین شده هر یک از واحدها

### چشم انداز<sup>۲</sup>:

فراهم ساختن زمینه های ارتقاء جایگاه دانشگاه و ارتقاء شأن و منزلت همه اقشار دانشگاهی اعم از اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان با به کار گیری همه امکانات ملیو استانی، برون سپاری فعالیت ها و استفاده از ظرفیت های بخش خصوصی و ارائه خدمات بهتر به همه اعضای خانواده زرگ دانشگاه

### اهداف کلان<sup>۳</sup>:

- ❖ برای شناسایی و جذب منابع مالی کافی و مطمئن در جهت استقلال مالی دانشگاه
- ❖ طراحی و استقرار نظام جذب، به کارگماری، توسعه منابع انسانی (آموزش، ارزیابی عملکرد، انتصاب و ارتقا و جانشین پروری، مدیریت استعداد) و انگیزش و نگهداشت نیروی انسانی دانشگاه
- ❖ تدوین تراز نیروی انسانی دانشگاه (هیئت علمی و کارکنان)
- ❖ طراحی نظام مدیریت دانش در دانشگاه
- ❖ بهبود کمی و کیفی ارائه خدمات رفاهی به همه نیروهای انسانی شاغل در دانشگاه

<sup>۱</sup> برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۳۲

<sup>۲</sup> برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۳۲

<sup>۳</sup> برگرفته از برنامه راهبردی دانشگاه، صفحه ۱۳۲

جدول ۱۵. پیش‌بینی جذب و بازنشستگی هیئت‌علمی دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

گروه	تعداد اعضای هیئت‌علمی در سال ۹۵	تعداد جذب اعضای هیئت‌علمی (تصویر پنج سال آینده)						جمع کل جذب و بازنشسته شده‌ها در طول برنامه	جمع کل هیئت‌علمی در پایان برنامه
		وضعیت	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰		
علوم اقتصادی	۱۳	جذب	۰	۱	۱	۱	۱	۴	۱۷
		بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
علوم اجتماعی	۷	جذب	۰	۰	۲	۲	۲	۶	۱۲
		بازنشسته	۰	۰	۱	۰	۰	۱	
مدیریت	۱۲	جذب	۱	۰	۰	۰	۰	۲	۱۴
		بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
حسابداری	۸	جذب	۱	۰	۰	۰	۰	۱	۹
		بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
حقوق	۱۱	جذب	۰	۰	۲	۲	۱	۵	۱۵
		بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۱	۱	
علوم سیاسی	۵	جذب	۳	۰	۲	۲	۲	۷	۱۲
		بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	
کل دانشکده	۵۶	جذب	۵	۱	۵	۷	۸	۲۶	۸۰
		بازنشسته	۰	۰	۱	۰	۱	۲	

<sup>۱</sup> بدلیل فقدان جداول عملیاتی در برنامه حوزه اداری و مالی (پشتیبانی) دانشگاه (فصل هشتم برنامه راهبردی)، این جدول از برنامه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه (جدول ۴۳ صفحه ۸۶ برنامه راهبردی) اقتباس گردیده و پس از تکمیل اطلاعات آن توسط دانشکده، عیناً در برنامه عملیاتی حاضر درج گردیده‌اند.

جدول ۱۶. پیش‌بینی ارتقاء اعضای هیئت علمی دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی (۱۳۹۶-۱۴۰۰)

گروه	تعداد اعضای هیات علمی در سال ۹۵		وضعیت	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰	جمع کل ارتقاء در طول برنامه	
	مربی	استادیار							مربی	استادیار
علوم اقتصادی	مربی	۱	ارتقاء به استادیار	۰	۰	۰	۰	۰	۰	مربی
	استادیار	۷	ارتقاء به دانشیار	۰	۰	۱	۱	۱	۱	استادیار
	دانشیار	۳	ارتقاء به استاد	۰	۰	۰	۱	۱	۱	دانشیار
	استاد	۲	بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	استاد
	جمع	۱۳		۰	۰	۱	۲	۲	۲	۵
علوم سیاسی	مربی	۰	ارتقاء به استادیار	۰	۰	۰	۰	۰	۰	مربی
	استادیار	۵	ارتقاء به دانشیار	۰	۰	۰	۱	۱	۱	استادیار
	دانشیار	۰	ارتقاء به استاد	۰	۰	۰	۰	۰	۰	دانشیار
	استاد	۰	بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	استاد
	جمع	۵		۰	۰	۰	۱	۱	۱	۲
حقوق	مربی	۲	ارتقاء به استادیار	۰	۰	۰	۱	۱	۰	مربی
	استادیار	۷	ارتقاء به دانشیار	۰	۰	۰	۲	۲	۰	استادیار
	دانشیار	۱	ارتقاء به استاد	۰	۰	۰	۰	۰	۰	دانشیار
	استاد	۱	بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	استاد
	جمع	۱۱		۰	۰	۰	۳	۳	۰	۳
علوم اجتماعی	مربی	۲	ارتقاء به استادیار	۰	۰	۱	۰	۰	۰	مربی
	استادیار	۱	ارتقاء به دانشیار	۰	۰	۰	۰	۰	۰	استادیار
	دانشیار	۴	ارتقاء به استاد	۰	۰	۰	۱	۱	۰	دانشیار
	استاد	۰	بازنشسته	۰	۰	۱	۲	۲	۰	استاد
	جمع	۷		۰	۰	۲	۲	۲	۰	۴
حسابداری	مربی	۲	ارتقاء به استادیار	۰	۰	۰	۱	۱	۰	مربی
	استادیار	۴	ارتقاء به دانشیار	۰	۰	۱	۱	۱	۰	استادیار
	دانشیار	۱	ارتقاء به استاد	۰	۰	۰	۰	۰	۰	دانشیار
	استاد	۱	بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	استاد
	جمع	۸		۰	۰	۱	۲	۲	۰	۳
مدیریت	مربی	۳	ارتقاء به استادیار	۰	۰	۳	۰	۰	۰	مربی
	استادیار	۸	ارتقاء به دانشیار	۰	۰	۳	۱	۱	۱	استادیار
	دانشیار	۱	ارتقاء به استاد	۰	۰	۰	۰	۰	۰	دانشیار
	استاد	۰	بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	استاد
	جمع	۱۲		۰	۰	۶	۱	۱	۲	۹
جمع کل دانشکده	مربی	۱۰	ارتقاء به استادیار	۰	۰	۴	۲	۲	۰	مربی
	استادیار	۳۲	ارتقاء به دانشیار	۰	۰	۴	۶	۶	۳	استادیار
	دانشیار	۱۰	ارتقاء به استاد	۰	۰	۰	۲	۲	۲	دانشیار
	استاد	۴	بازنشسته	۰	۰	۰	۰	۰	۰	استاد
	جمع	۵۶		۰	۰	۸	۱۰	۱۰	۵	۲۳

<sup>۱</sup> دلیل فقدان جداول عملیاتی در برنامه حوزه اداری و مالی (پشتیبانی) دانشگاه (فصل هشتم برنامه راهبردی)، این جدول از برنامه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه (جدول ۴۴ صفحه ۸۷ برنامه راهبردی) اقتباس گردیده و پس از تکمیل اطلاعات آن توسط دانشکده، عیناً در برنامه عملیاتی حاضر درج گردیده اند.

جدول ۱۷: وضعیت نیروی انسانی دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی (هیات علمی و غیر هیات علمی) و دانشجویان (۱۴۰۰-۱۳۹۶)

سال	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰
کارمند	۳۴	۳۴	۳۲	۳۷	۴۳
عضو هیات علمی	۶۱	۶۲	۶۶	۷۳	۸۰
دانشجو	۱۶۲۷	۱۶۱۱	۱۸۳۴	۱۹۰۵	۱۹۶۵
نسبت هیات علمی به کارمند	۱/۸	۱/۸۲	۲/۰۶	۱/۹۷	۱/۸۶
نسبت دانشجو به هیات علمی	۲۶/۶۷	۲۵/۹۸	۲۷/۷۹	۲۶/۱۰	۲۴/۵۶
نسبت دانشجو به کارمند	۴۸	۴۸	۵۷/۳۱	۵۱/۴۹	۴۵/۷۰

<sup>۱</sup> دلیل فقدان جداول عملیاتی در برنامه حوزه اداری و مالی (پشتیبانی) دانشگاه (فصل هشتم برنامه راهبردی)، اطلاعات این جدول توسط خود دانشکده فراهم شده و با اصلاحاتی در برنامه عملیاتی حاضر درج گردیده اند. لازم بذکر است نیروهای انسانی مورد نیاز دانشکده بر اساس نرم های استاندارد توسط مدیریت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه به صورت جداگانه محاسبه شده و با نیازهای اعلام شده مطابقت داده خواهند شد.